

Formation animer un compte Twitter pour son entreprise



Le fonctionnement de Twitter pour toucher une large audience de clients et prospects, pour gagner en visibilité et développer son activité.

www.e-monsite.com

Programme

PRÉSENTATION DE TWITTER

Pourquoi s'intéresser à l'utilisation de Twitter ?
Explication des fonctionnalités
Découvrir le vocabulaire propre à Twitter

CRÉATION D'UN COMPTE TWITTER

Création du compte Twitter
Renseigner la description du compte
Choisir sa photo de profil et sa photo de bannière

OPTIMISATION DU COMPTE TWITTER

Définir un hashtag officiel
Paramétrer le compte Twitter
Soigner sa présentation visuelle

PUBLICATIONS & STRATÉGIE DE CONTENU

Créneaux horaires à privilégier
Rythme de publication
Fonctionnement des hashtags
Comment citer quelqu'un
Illustrer ses propos (avec les outils à utiliser)
Créer des moments
Épingler une publication
Géolocaliser une publication
Les outils utiles
Programmer ses publications
Exploiter Twitter Analytics

ACQUISITION DE FOLLOWERS

Intégrer Twitter à son site internet
Créer de l'interaction
Proposer des rendez-vous hebdomadaires
Mise en place de jeu-concours
Suivre d'autres comptes
Identifier les influenceurs

PUBLICITÉS TWITTER

Glossaire
Création de publicités
Analyse des résultats

